



CEF NAC
Centro de Estudios Formativos

Guía de utilización del plugin para WordPress All in One SEO Pack



All in One SEO Pack es un *plugin* imprescindible para el SEO en WordPress.

El posicionamiento web en buscadores o SEO (*Search Engine Optimization*) es algo con lo que tienen que lidiar todas aquellas personas que decidan adentrarse, de forma activa, en el mundo de la Internet, ya sea a través de la creación de un blog, sitio web o negocio online.

Las técnicas de SEO son la principal vía para mejorar la visibilidad online, es decir, darnos a conocer en la red, generando, publicando y promocionando contenidos, que permitirán exponer nuestras ideas, trabajos o negocio online.

En este sentido vale mencionar que existen diferentes herramientas que brindan, a las personas, los recursos necesarios para la creación de sitios en Internet. Una de estas herramientas es WordPress, el cual es un sistema de gestión de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés), y el cual está principalmente enfocado a la creación de blogs, los cuales son sitios web que se mantienen en constante actualización y a través de los cuales los autores pueden exponer sus ideas, inquietudes o conocimientos.

La facilidad de uso, las magníficas características como gestor de contenidos y la cantidad de complementos (*plugins*), para optimizar el trabajo con esta herramienta, desarrollados por su equipo, han hecho de WordPress, una de las herramientas más utilizadas en el mundo para la creación de sitios web.

Entre los diversos *plugins* disponibles para WordPress, se encuentra el [All in One SEO Pack](#), el cual es uno de los principales complementos para el SEO con WordPress, tornándose imprescindible para las personas con poca experiencia en técnicas de posicionamiento web.

El objetivo de esta guía es enseñarte a utilizar este útil *plugin* de WordPress, considerando que ya estás familiarizado con este CMS y que conoces como instalar *plugins* en él.



Configuración de All in One SEO Pack

Una vez instalado, podrán acceder a la configuración de *All in One SEO Pack* desde “Ajustes” en las opciones laterales de nuestro WordPress.

Luego de localizarlo se mostraran varias opciones a configurar, las cuales explicamos, detenidamente, a continuación.

- **Plugin Status:** Esta opción aparece desactivada (“*disable*”), por defecto, así que debemos activarla seleccionando al opción (“*enabled*”), para de esta forma declarar a como activo el *plugin*.
- **Home Title:** En este campo modificamos el *meta tag* del título de la página de inicio, algo muy importante para el posicionamiento web. Aunque si esto ya ha sido definido con anterioridad en la configuración de WordPress, puedes omitir esta opción.
- **Home Description:** Esta opción es la encargada de modificar el *meta tag description*. Esta etiqueta no influye en el posicionamiento, pero es la encargada de mostrar la descripción del sitio en los buscadores. Lo cual convierte a esta etiqueta en fundamental a la hora de captar potenciales visitas a nuestro sitio.
- **Home Keywords:** Al igual que la etiqueta anterior, no ejerce influencia alguna en el posicionamiento en la web, pues Google no tiene en cuenta esta etiqueta. Pero en mi opinión podemos agregar algunas palabras claves que resuman de alguna forma el contenido del sitio, siempre ordenadas por importancia y separadas por coma.



- **Canonical URLs:** Esta opción está habilitada por defecto. Y así debe estar, pues es para identificar contenidos duplicados, algo a lo que Google presta mucha atención.
- **Rewrite Titles:** Al activar esta casilla, podemos configurar la forma de las páginas, tags o títulos de nuestro sitio. A continuación les muestro la forma en la que está configurado nuestro web site.

Rewrite Titles:	<input checked="" type="checkbox"/>
Post Title Format:	<input type="text" value="%post_title% %blog_title%"/>
Page Title Format:	<input type="text" value="%page_title% %blog_title%"/>
Category Title Format:	<input type="text" value="%category_title% %blog_title%"/>
Archive Title Format:	<input type="text" value="%date% %blog_title%"/>
Tag Title Format:	<input type="text" value="%tag% %blog_title%"/>
Search Title Format:	<input type="text" value="%search% %blog_title%"/>
Description Format:	<input type="text" value="%description%"/>
404 Title Format:	<input type="text" value="No hemos encontrado ningún resultado para %request_v"/>
Paged Format:	<input type="text" value="- Part %page%"/>

- **Use Categories for META keywords:** Les recomiendo seleccionar esta opción a quienes utilicen categorías con nombres explícitos. Pues esta opción añade un *meta tag* con el nombre la categoría a la que pertenece. En caso de que los nombres de las categorías no estén bien definidos les recomiendo no seleccionar esta opción e insertar las *keywords* de forma manual.



- **Use Tags for META keywords:** Muy parecido a la opción anterior. Es recomendable tener siempre activada esta opción, pues genera *meta tags keywords* en tu *home page*.
- **Dynamically Generate Keywords for Posts Page:** Si has cambiado la configuración por defecto de WordPress y la lista de los post están en algún lugar diferente al *default* (Página de Inicio), entonces esta opción determina si desea que las palabras claves para esa página se obtengan dinámicamente, basándose en la lista de todos los post, o si se deben poner manualmente. En mi opinión es mejor hacerlo de forma manual.
- **Use noindex for categories, archives and tags archives:** Estas tres opciones deben estar seleccionadas. Pues, son las encargadas de notificar a los motores de búsquedas que no deben indexar estas áreas del sitio, permitiendo así reducir los riesgos de contenidos duplicados.
- **Autogenerate Descriptions:** Esta opción genera una descripción, de los post, de 150 caracteres. En caso de que sus artículos no estén bien iniciados, a modo de introducción, les recomiendo no activar esta opción y realizarlo de forma manual.
- **Capitalize Category Titles:** Esto es para poner los títulos de los artículos en letras mayúsculas. Esta opción la pueden seleccionar o no, esto queda solo a su gusto, pues esto no afecta el posicionamiento web.
- **Exclude Pages:** Esta opción excluye a todas las páginas, listadas en este campo, de la acción del *All in One SEO Pack*. Esto puede ser de utilidad en caso de existir alguna página con contenido dinámico no perteneciente a WordPress.



- **Additional Headers (Post, Page, Home):** El texto escrito en estos tres campos se añadirá en la sección del “*head*” de tus páginas. Estos son útiles si necesitas agregar validación *meta* para herramientas *webmasters*. Si utilizas estas opciones, hazlo con cuidado, pues estas no son necesarias para implementar técnicas de SEO.
- **Log Important Events:** Esta es una herramienta de solución de problemas hecha por los desarrolladores.

Esperamos que les resulte útil esta guía.

A nosotros nos resultó bastante útil el plugin *All in One SEO Pack*, esperamos que igual lo sea para ustedes.

“Un saludo y nos vemos pronto”

Somos Nelson y Lázaro de CEFNAC.

